

Cooking range

本ドキュメントはデザイン提案のサンプル資料です。
以下の点にご留意願います。

- 通常は 3 案程度の提案ですが、本資料では 1 案のみ掲載。
- 基本提案時の内容を掲載。(1 回目の提案時)
- 巻末は3D-PDFドキュメント。(Adobe Readerの使用を推奨)
- 再配布、無断掲載などの使用は禁止。
- 掲載デザインを用いて、商品化したい場合はご連絡下さい。

デザイン作成日:2010.03.16
資料公表日:2011.09.07
作成者:プロダクトデザイン事務所 INFIT DESIGN

デザイン提案を行うにあたり、必要な調査と分析をまとめております。主に、街中の路面店や商業施設テナント店、インターネット販売店を対象に実施しました。



製品デザインの傾向

ほとんどの商品がカラフルでポップなデザインを採用。料理の器としても使えることをメリットとし打ち出しているが、実際は、「食器としてのデザイン」ではなく、「容器としてのデザイン」に落ち着いている。手軽さをアピールしたいことがこうしたカジュアルなデザイン性への傾きを生んでいると考えられる。

購入者層

実際の店舗、ネットショップとも、単身者と若いファミリー（主婦）層に購入されることが多い。両者とも、手軽に調理ができることに魅力を感じている。また購入後レビューでは洗浄と手入れについて気にする意見が多い。

人気商品の傾向

すべての商品を取扱うネットショップなどで調査した限りでは Lekue 社の商品が非常に反響が多く、人気が高いことがうかがえる。比較的落ち着いておりシンプルな形状なのが特徴。

売り場

主にインテリア雑貨店、キッチン用品専門店、ネットショップなどで取扱われている。売り場面積はほとんどの場合、それほど大きくはない。付属のレシピ集や POP での調理紹介を熱心に見ている客もよく見かけられた。

調査、分析より、以下のようなデザインの方向性が考えられます。

- ・既存製品と同様もしくはそれ以上に「カジュアルさ（手軽さ）」を与えたデザイン
 - ・既存製品ラインナップに欠けている「美しい食器」としてのシンプルなデザイン
- 上記の方向性より下記の3案を作成し、今回その一案をご提示しております。
 (※当所がデザイン開発に参加させて頂くことが確定した場合は、他2案も詳細提示が可能です。)

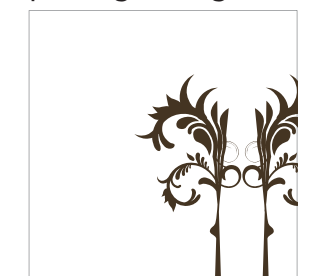


Type A
 美しい食器をイメージしたシンプルモダン（今回提示案）

sample item



package image

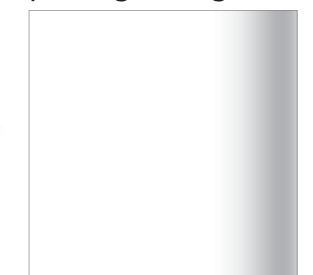


Type B
 Type A をよりアートに偏らせた発展案。

sample item



package image

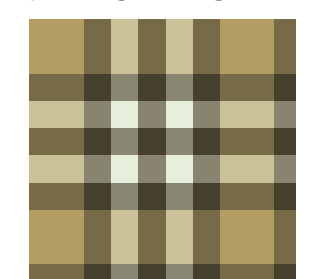


Type C
 カジュアル追求。紙パックのような手軽さを強調。

sample item



package image





Type A : Simple Basket

他社製品の大半がポップなイメージであるのに対し、モダンなイメージを想起させるシンプルな形状を提案。

セールスを考えた場合も、ポップな商材が多い中でのベーシックな商品は、販売店さんのラインナップに貢献し、取扱いやすいアイテムと言えます。

陶磁器食器のような佇まいを与え、調理後そのまま食卓へ並べられるように考慮。料理を美しく見せる器としても機能するスチーマーです。

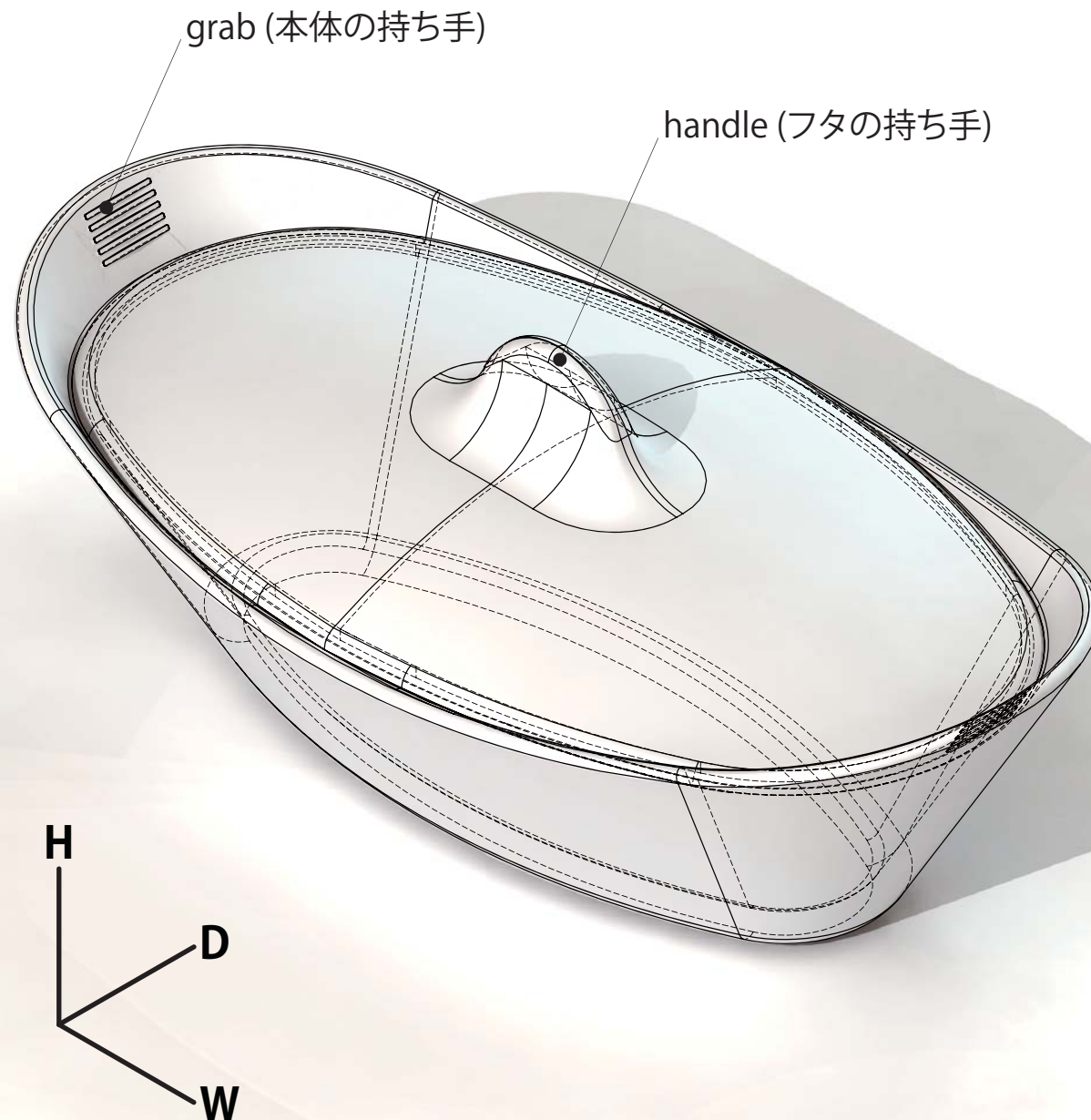
Add sales promotion

本書では、製品デザインとパッケージをご呈示しております。

前頁の調査内容にもありますように、レシピ集やPOP（店頭広告）、またWEBサイトでの広報などのセールスポモーションも非常に重要かと存じます。

当所では、プロダクトだけでなくグラフィックデザインも幅広くサポートが可能です。採用された際は、その範囲も含めサポートさせていただきます。





Size

W.285 D.150 H.110 (inner H.57)※フタ+本体のおよそのサイズ

Several View

Top



Front



Side



Color Vraiety

そのまま器として使えることが目的になっておりますので、料理に合わせやすい色を採用しています。
※本書では白タイプを詳細提示しております。



Cover type

フタの処理は、一体型と分離型の二通りが考えられます。器としての機能性と見た目の美しさを優先すれば分離型が最適と言えます。(※本書での詳細提示案)

手軽さやスチーマーの機能性、制作面を考慮すれば、一体型の採用が考えられます。一体型の場合は、本体とフタは右図のようにつなぐことを想定しています。
(取っ手位置は中央でなく端側へ位置を変え、形状も最適な形に変更します。)



in this proposal

提案書の採用案

about Package design

製品デザインの内容、購入対象者や販売店の設定などで、パッケージデザインの方向性がはっきりしてきます。今回は製品デザインを考慮した3タイプの案の中より、最も狙いが明確でベーシックな案を詳細にご提示しております。

Type 01(Black Background)

商品が見やすく、陳列された際に各種インフォメーションが確認しやすい案。

Type 02(Frosted Glass)

高級感とシンプルさを全面に出した案。パッケージの白のグラデーションからぼんやり見える商品が、対象者の興味をひき、全体の統一感につながっている。

Type 03(Modern Tapestry)

モダンな空間でのライフスタイルを想起させる案。嗜好性が若干含まれるが、その分、具体的なイメージを持って見てもらえる。

other proposal

その他の候補案

Top



Type 02 Frosted Glass

Front



Side



Top



Type 01 Black Background

Top



Type 03 Modern Tapestry

Front



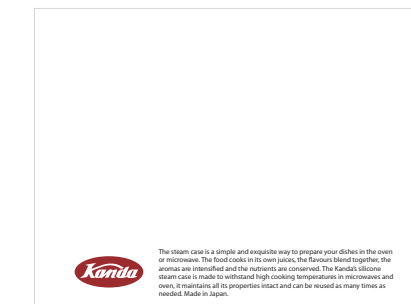
Side

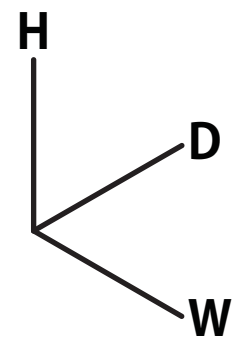


Front



Side





Size W.290 D.160 H.120

Type 01 : Black Background

商品の色を引き立たせる背景を持たせ、商品自体が明快に見えるパッケージ。
 全体のイメージは、あえて工業製品の堅苦しいイメージを残すことで、ものづくりの堅実さをアピールしています。ポップでオモチャのような他社製品が多い中では、逆に差別化できて目立つことのできるパッケージ外観になっています。
 (透明クリアケース+各面プリント+台紙などによる組み合わせ)

※商品名は仮称です。各種インフォメーションも仮のイメージです。

Top



Front



Side



Rear



Enable 3D View